Les jeunes aiment la lecture!

Le projet en bref

Les jeunes aiment la lecture ! Mais ils aiment encore plus les jeux vidéos et autres écrans chronophages. Depuis le milieu des années 90, **les compétences en lecture des jeunes diminuent** et les écarts entre les mieux lotis et les plus défavorisés ne cessent d'augmenter.
L'**association Bain de livres/Bücherbad** réalise des activités très accessibles de médiation culturelle autour de la lecture en partenariat avec des acteurs locaux. Avec 20 collaborateurs qualifiés, 2 bus équipés chacun de matériel d'animation ainsi que d'un millier de livres pour la jeunesse en 83 langues, elle sillonne la Suisse, latine et alémanique. En 2023, elle a réalisé **800 animations**, touchant **14'000 personnes**.

bain de livres

Association Bain de livre/Bücherbad I Aude Monnat
Rue du stade 20 - 1904 Vernayaz I info@baindelivres.ch

Informations générales

Vision

L'association Bain de livres / Bücherbad vise l'**égalité des chances** et une **culture accessible à tous·tes.** Elle réalise des animations multilingues autour du livre et de la lecture, promouvant le **plaisir de lire** et l'**ouverture à la diversité**. Elle s'adresse en priorité aux **jeunes (0-25 ans)** et aux **familles**.
Elle ambitionne une meilleure **autonomie** de son public-cible et une plus grande **autodétermination**. Elle travaille à une plus grande **cohésion sociale** et à une s**ociété plus durable.**

Bain de Livres à la maison
L'association réalise des vidéos de lecture, des podcasts, un journal papier et des *visual novels*. Chaque support atteint des objectifs complémentaires. Les *visual novels*, par exemple, s'adressent aux jeunes de plus de douze ans, faisant le lien entre la lecture et les jeux vidéos.
Toutes nos productions sont visibles sur notre site :
www.baindelivres.ch/multimedia.

Développement

Ses membres croient au pouvoir de la lecture. Un lecteur est un être autonome et autodéterminé. Ses membres croient également que la lecture permet d'augmenter l'empathie, la confiance en soi, l'ouverture aux autres. Toutes qualités nécessaires à la construction d'un monde plus durable.
Ses membres croient également que les jeunes aiment la lecture. Ils sont cependant nombreux à manquer d'accompagnement et d'accès à des livres de qualité.
La Suisse est un pays multilingue, de par ses 4 régions linguistiques, son développement économique et sa situation au cœur de l'Europe. Les familles potentiellement plurilingues sont majoritaires et peuvent être un atout comme un risque, en fonction de leur accompagnement. Bain de livres /Bücherbad croit à ce magnifique potentiel !

L'association travaille en priorité
- dans les quartiers périphériques
- autour des frontières linguistiques
- dans les régions rurales et périurbaines
- là où l'offre culturelle est moins présente et moins adaptée

Les professionnels qui travaillent dans l'association sont des professionnels issus des trois domaines suivants :
- culture
- social
- éducation

Les activités de l'association sont à la croisée de ces 3 domaines.

L'association contribue aux objectifs du développement durable de la Confédération
- en améliorant l'égalité des chances et la cohésion sociale
- en contribuant à la mise en place de modes de consommation et de production durables
- en réduisant sa production de gaz à effet de serre et en sensibilisant au climat, à l'énergie et à la biodiversité

Le besoin de nouveau matériel et d'un 3ème bus

L'association Bain de livres / Bücherbad est active en Suisse Romande depuis 2013. Elle a acquis son premier bus en 2016 et le second en 2019.

Afin de répondre aux demandes actuelles et de diminuer les temps de trajet et les distances parcourues, elle aurait **besoin de disposer d'un 3ème bus** qu'elle stationnerait sur le plateau. Elle aurait ainsi un bus dans les Alpes, un dans le canton du Jura et un 3ème entre les deux. Idéalement, ce 3ème bus serait **électrique** et nous permettrait de diminuer notre impact environnemental. Le mobilier des 2 bus a été renouvelé en 2019. En 5 ans, les divers supports ont beaucoup vieilli et auraient besoin d'un sérieux coup de jeune. Tout le matériel d'animation a été fabriqué et conçu en Suisse. En 2025, nous souhaiterions confier à nos fournisseurs la tâche de **réparer et renouveler notre mobilier**, tout en produisant de nouvelles pièces pour le 3ème bus.

Budget 2025

Charges	Salaires et charges sociales	550'000
	Frais de production (petit matériel, livres)	18'000
	Frais d'exploitation (loyer, défraiements)	37'000
	Frais liés aux véhicules	28'000
	Promotion, imprimés, site internet	20'000
Investis-sement	Achat d'un nouveau bus	80'000
	Marquage et mobilier nouveau bus	40'000
	Renouvellement du mobilier d'animation	36'000
	Total	809'000

Financement	Facturation des sorties	90'000
	Soutiens cantonaux culture et intégration	150'000
	Soutiens fédéraux	250'000
	Loterie Romande suprarégionale	120'000
	Autres fondations	160'000
	Privés (cotisations, dons, sponsoring)	**40'000**
	Total	810'000

Prêts à nous accompagner ?
Scannez le QR-code

Les jeunes aiment la lecture !

Objectifs 2025

Durant l'année, nous prévoyons de :

1 PROPOSER DES RENCONTRES AUTOUR DE LA LECTURE

réaliser environ 900 sorties, touchant 18'000 personnes
travailler en priorité avec les publics défavorisés
être disponible dans toutes les régions linguistiques de Suisse

2 ACQUÉRIR/CONSERVER UN FONDS DE LIVRES DE QUALITÉ

développer en priorité l'offre de livres adaptés aux jeunes non et peu lecteurs de plus de 12 ans
continuer d'acquérir des livres en français, allemand, italien, romanche et dans les langues de la migration

3 PROPOSER DES ANIMATIONS ET DU MATÉRIEL D'ANIMATION ADAPTÉS À CHAQUE PUBLIC-CIBLE

développer des animations spécifiques pour les écoles, les publics allophones, les familles avec enfants de 3 à 6 ans, les jeunes de plus de 12 ans, les institutions spécialisées
renouveler le mobilier
acquérir un 3ème bus

4 AMÉLIORER LES COMPÉTENCES DES ADULTES DANS LA TRANSMISSION DU PLAISIR DE LIRE ET LA PRATIQUE DU MULTILINGUISME

s'adresser spécifiquement aux parents et aux professionnels de l'éducation en adaptant le discours aux publics empêchés : français facile à lire et à comprendre, traductions dans les principales langues de la migration, supports variés (ateliers, vidéos, podcasts, panneaux, jeux), etc.

5 DÉVELOPPER L'OFFRE DE CONTENUS TRANSMEDIA COMPLÉMENTAIRES

produire de la documentation papier, des vidéos, des podcasts et des visual novels de qualité en lien avec l'objectif principal 2025 : l'acquisition de compétences en lecture et le plaisir de lire accessible à tous