Les jeunes aiment la lecture!

Le projet en bref

Les jeunes aiment la lecture ! Mais ils aiment encore plus les jeux vidéos et autres écrans chronophages. Depuis le milieu des années 90, les compétences en lecture des jeunes diminuent et les écarts entre les mieux lotis et les plus défavorisés ne cessent d'augmenter.

L'association Bain de livres/Bücherbad réalise des activités très accessibles de médiation culturelle autour de la lecture en partenariat avec des acteurs locaux. Avec 20 collaborateurs qualifiés, 2 bus équipés chacun de matériel d'animation ainsi que d'un millier de livres pour la jeunesse en 83 langues, elle sillonne la Suisse, latine et alémanique. En 2023, elle a réalisé 800 animations, touchant 14'000 personnes.

Son public-cible est âgé de 0 à 25 ans, avec deux moments-clés, souvent synonymes de points de décrochage : les enfants d'âge préscolaire (3-6 ans) et les jeunes de plus de 12 ans.

En 2025, nous souhaitons franchir une étape importante en acquérant un 3ème bus, en travaillant avec la Suisse italienne et en réalisant une boîte à outils transmedia autour des compétences en lecture.

Association Bain de livre/Bücherbad I Aude Monnat I Rue du stade 20 - 1904 Vernayaz I info@baindelivres.ch

Informations générales

Vision

L'association Bain de livres / Bücherbad vise l'égalité des chances et une culture accessible à tous·tes. Elle réalise des animations multilingues autour du livre et de la lecture, promouvant le plaisir de lire et l'ouverture à la diversité. Elle s'adresse en priorité aux jeunes (0-25 ans) et aux familles.
Elle ambitionne une meilleure autonomie de son public-cible et une plus grande autodétermination. Elle travaille à une plus grande cohésion sociale et à une société plus durable.

Développement

Ses membres croient au pouvoir de la lecture. Un lecteur est un être autonome et autodéterminé.
Ses membres croient également que la lecture permet d'augmenter l'empathie, la confiance en soi, l'ouverture aux autres. Toutes qualités nécessaires à la construction d'un monde plus durable.
Ses membres croient également que les jeunes aiment la lecture. Ils sont cependant nombreux à manquer d'accompagnement et d'accès à des livres de qualité.
La Suisse est un pays multilingue, de par ses 4 régions linguistiques, son développement économique et sa situation au cœur de l'Europe. Les familles potentiellement plurilingues sont majoritaires et peuvent être un atout comme un risque, en fonction de leur accompagnement. Bain de livres /Bücherbad croit à ce magnifique potentiel !

Missions/objectifs généraux

Les objectifs généraux de l'association sont :

- donner l'accès à des livres de qualité pour tous les jeunes de 0 à 25 ans
- augmenter globalement le multilinguisme en Suisse (langues et cultures d'origine des migrants, plurilinguisme helvétique)
- lutter contre l'illettrisme et les abus d'écran
- offrir des contenus culturels accessibles à tous
- promouvoir la lecture et diffuser le plaisir de lire
- améliorer l'égalité des chances
- améliorer la cohésion sociale

L'association travaille en priorité

- dans les quartiers périphériques
- autour des frontières linguistiques
- dans les régions rurales et périurbaines
- là où l'offre culturelle est moins présente et moins adaptée

Les professionnels qui travaillent dans l'association sont des professionnels issus des trois domaines suivants :

- culture
- social
- éducation

Les activités de l'association sont à la croisée de ces 3 domaines.

L'association contribue aux objectifs du développement durable de la Confédération

- en améliorant l'égalité des chances et la cohésion sociale
- en contribuant à la mise en place de modes de consommation et de production durables
- en réduisant sa production de gaz à effet de serre et en sensibilisant au climat, à l'énergie et à la biodiversité

Groupes-cibles

LES ENFANTS ET LES JEUNES

Les premiers bénéficiaires de nos activités sont les enfants, âgés de 0 à 25 ans, avec un accent mis sur les jeunes avec des difficultés de lecture. Les jeunes garçons issus de la migration sont les plus représentés dans le groupe des jeunes avec de très grosses difficultés de lecture.
Deux moments-clés sont particulièrement importants : l'entrée à l'école, avec l'apprentissage des prémices de la lecture et de l'écriture, soit entre 3 et 6 ans, puis le moment de la lecture autonome, à partir de 12 ans, lorsqu'une forte baisse du plaisir de lire est constatée par tous les professionnels.

Très peu de projets de lecture s'adressent aux plus de 12 ans alors qu'il est encore possible d'améliorer les apprentissages ; en ça, nous sommes tout à fait novateurs et pertinents.

LES PARENTS

Nous sommes persuadés de l'importance de redonner des compétences aux parents. Les parents ont besoin d'informations et de conseils pour qu'ils puissent jouer pleinement leur rôle de modèle, d'accompagnateur et de guide, dans la découverte du plaisir de lire et le développement des compétences en lecture de leurs enfants. De plus, les parents allophones ont souvent besoin d'accompagnement dans la gestion du plurilinguisme.

LES PARTENAIRES PROFESSIONNELS

Les partenaires professionnels font également partie de notre groupe-cible : nous leur amenons des compétences complémentaires, grâce à notre spécialisation dans la transmission du plaisir de lire, des compétences en lecture et du multilinguisme auprès des peu et non-lecteurs ainsi que des allophones.

Comme les compétences en lecture baissent partout dans les pays occidentaux depuis le milieu des années 90, il faut prendre conscience qu'une part non négligeable des adultes ayant été scolarisés dans lesdits pays, dont la Suisse, ont des difficultés avec la lecture, et donc, n'aiment pas lire et ne peuvent pas transmettre le plaisir de lire.
A ceux-ci s'ajoutent les personnes issues de la migration en provenance de pays ayant vécu la guerre ou ayant un système scolaire moins performant ou moins démocratique. Beaucoup d'adultes, parents et professionnels, sont donc en difficulté pour accompagner les enfants !

Contexte

La baisse des compétences en lecture dans les pays de l'OCDE

Depuis l'année 2000, les pays de l'OCDE comparent les résultats scolaires de leurs jeunesses à l'aide d'un test nommé PISA. Ces tests montrent une diminution constante des compétences en lecture dans la majorité des pays occidentaux. (ça n'est pas le cas dans les pays asiatiques). D'autres études font remonter le début de cette baisse au milieu des années nonantes, après vingt-trente ans de constantes améliorations.
Cette baisse s'explique par différents facteurs dont le temps consacré à d'autres loisirs (jeux vidéo, télévision, réseaux sociaux) et le manque d'accompagnement d'adultes, peut-être eux-mêmes déjà en difficultés avec le support.
On estime qu'1 enfant sur 5 n'a aucun livre à la maison et que la même proportion d'enfants passe plus de 6h par jour sur des écrans récréatifs.

La promotion de la lecture, le plaisir de lire

La promotion de la lecture passe par la découverte du plaisir de lire. L'argument de la lecture comme source d'apprentissage est beaucoup moins performant que celui du plaisir éprouvé. Pour pouvoir découvrir le plaisir de lire, l'enfant a besoin de vivre des expériences positives de lecture.
Il faudrait idéalement accompagner la lecture de dispositifs ludiques. Il faudrait donner du choix, amener de la proximité, faire rencontrer la passion, inscrire la lecture dans le quotidien et favoriser des moments de partage autour des livres.
Il faudrait à la fois désacraliser le livre, le rendre accessible et le rendre amusant.

Sans accès au livre et à la langue écrite, l'enfant n'a pas accès au vocabulaire. Et sans vocabulaire, la pensée complexe ne peut pas se construire et l'enfant devient un adulte facilement manipulable et polarisable. Pour enrichir le vocabulaire, il faut lire, faire lire et accompagner la lecture pour permettre la compréhension.

Le besoin de nouveau matériel et d'un 3ème bus

L'association Bain de livres / Bücherbad est active en Suisse Romande depuis 2013. Elle a acquis son premier bus en 2016 et le second en 2019. Afin de répondre aux demandes actuelles et de diminuer les temps de trajet et les distances parcourues, elle aurait besoin de disposer d'un 3ème bus qu'elle stationnerait sur le plateau. Elle aurait ainsi un bus dans les Alpes, un dans le canton du Jura et un 3ème entre les deux. Idéalement, ce 3ème bus serait électrique et nous permettrait de diminuer notre impact environnemental.

Le mobilier des 2 bus a été renouvelé en 2019. En 5 ans, les divers supports ont beaucoup vieilli et auraient besoin d'un sérieux coup de jeune. Tout le matériel d'animation a été fabriqué et conçu en Suisse. En 2025, nous souhaiterions confier à nos fournisseurs la tâche de réparer et renouveler notre mobilier, tout en produisant de nouvelles pièces pour le 3ème bus.

Principaux domaines d’activité de l’association

L'association Bain de livres/Bücherbad est née en 2013 sous sa forme pilote et en 2016 sous sa forme associative. Son siège est en Valais. Elle est reconnue d'utilité publique.

Par son histoire, l'association est fortement liée aux cantons du Valais et du Jura ainsi qu'aux régions du Chablais et de la Riviera (Vaud). Elle est implantée dans tous les cantons romands et bilingues ainsi que dans les cantons de Zurich, Soleure, Argovie et Bâle-campagne. Chaque année, elle augmente son rayon d'activité, essentiellement par la force du bouche-à-oreille. **Soucieuse de renforcer le quadrilinguisme helvétique, l'association va augmenter ses actions vers l'italien et le romanche, avec notamment la mise en place de référents tessinois.**

En 2023, l'association a ouvert ses bus, installé ses transats, proposé des histoires, etc. un peu plus de 800 fois, touchant 14'000 personnes, dont deux tiers d'enfants. Elle a chaque fois collaboré avec des partenaires de terrain connaissant bien leur public-cible (écoles, bibliothèques, institutions sociales, etc.), capables de réaliser un bon accueil et une bonne promotion.

En complément à ses activités de terrain, l'association développe tout un panel de matériel complémentaire, disponible sur la toile et en format papier, pour que son action puisse se poursuivre au-delà des moments de rencontre. Ainsi, chaque moment partagé est une graine plantée, qui peut germer et se nourrir encore.

L'association réalise des vidéos de lecture, des podcasts, un journal papier et des *visual novels*. Chaque support atteint des objectifs complémentaires. Les *visual novels*, par exemple, s'adressent aux jeunes de plus de douze ans, faisant le lien entre la lecture et les jeux vidéos.
Toutes nos productions sont visibles sur notre site : www.baindelivres.ch/multimedia.

Informations relatives au projet

Objectifs du projet

Le projet "Les jeunes aiment la lecture" poursuit les objectifs suivants :

1 PROPOSER DES RENCONTRES AUTOUR DE LA LECTURE

réaliser environ 900 sorties par année
travailler en priorité avec les publics défavorisés
être disponible dans toutes les régions linguistiques de Suisse

2 ACQUÉRIR/CONSERVER UN FONDS DE LIVRES DE QUALITÉ

développer en priorité l'offre de livres adaptés aux jeunes non et peu lecteurs de plus de 12 ans
continuer d'acquérir des livres en français, allemand, italien, romanche et dans les langues de la migration

3 PROPOSER DES ANIMATIONS ET DU MATÉRIEL D'ANIMATION ADAPTÉS À CHAQUE PUBLIC-CIBLE

développer des animations spécifiques pour les écoles, les publics allophones, les familles avec enfants de 3 à 6 ans, les jeunes de plus de 12 ans, les institutions spécialisées
renouveler le mobilier
acquérir un 3ème bus

4 AMÉLIORER LES COMPÉTENCES DES ADULTES DANS LA TRANSMISSION DU PLAISIR DE LIRE ET LA PRATIQUE DU MULTILINGUISME

s'adresser spécifiquement aux parents et aux professionnels de l'éducation en adaptant le discours aux publics empêchés : français facile à lire et à comprendre, traductions dans les principales langues de la migration, supports variés (ateliers, vidéos, podcasts, panneaux, jeux), etc.

5 DÉVELOPPER L'OFFRE DE CONTENUS TRANSMEDIA COMPLÉMENTAIRES

produire de la documentation papier, des vidéos, des podcasts et des visual novels de qualité en lien avec l'objectif principal 2025 : l'acquisition de compétences en lecture et le plaisir de lire accessible à tous

Bénéficiaires du projet

Les premiers bénéficiaires du projet sont la société civile dans son ensemble, et plus particulièrement les personnes avec des difficultés de lecture.
Par son itinérance, sa présence également sur internet, sa gratuité, son absence d'inscription et de pas-de-porte, l'offre bénéficie particulièrement aux personnes les plus vulnérables.
Par sa présence autant auprès de partenaires culturels que de partenaires sociaux, elle bénéficie à la population dans son ensemble, permettant la rencontre entre des populations qui parfois se croisent peu.
Par ses collaborations avec les crèches et les écoles, elle touche tous les jeunes sans distinction.
Par sa présence dans les quartiers défavorisés et dans les institutions, elle peut donner une attention particulière aux personnes, jeunes et familles, qui en ont le plus besoin.
Par les contenus développés de manière transmedia, elle peut être une ressource pour les jeunes eux-mêmes, pour leurs parents et pour les professionnels responsables de leur accompagnement.

Partenariats pertinents

L'association dépend de nombreux soutiens financiers. Elle effectue chaque année plusieurs demandes de soutien, aux offices étatiques comme aux fondations privées.
Son objectif est de rester complètement gratuite pour les utilisateurs et très bon marché pour les partenaires de terrain.

Elle collabore avec de nombreux partenaires de terrain :

- Bibliothèques
- Commissions culturelles
- Services de l'intégration
- Crèches et écoles
- Institutions spécialisées (asile, inclusion, etc.)
- Organisateurs d'événements
- Etc.

Synergies avec d'autres acteurs

Au niveau suisse, les grands acteurs de la promotion du livre et de la lecture sont la faîtière des bibliothèques Bibliosuisse, dont nous sommes membres, et la fondation Bibliomedia, avec laquelle nous entretenons de très bons et réguliers contacts. La fondation Bibliomedia nous a prêté le premier bus avec lequel nous avons travaillé entre 2013 et 2016 et nous soutient toujours, avec le prêt de certains livres en langues étrangères.
Nous sommes également membres d'Interbiblio, centre de compétence pour le travail interculturel dans les bibliothèques.

- En 2025, nous travaillerons avec la maison d'édition OSL pour l'enregistrement et la mise en vidéo de lectures d'albums dans les 4 langues nationales. Nous prévoyons également de nous rapprocher de l'ISJM (Institut suisse jeunesse et médias) pour la création de contenus de formation à l'attention des adultes référents.

Indicateurs et mesures pour vérifier la réussite du projet

Objectifs	Indicateur/Mesure	Activités	Les résultats à atteindre
Proposer des rencontres autour de la lecture	Nombre de rencontres réalisées Diversité des lieux et des partenariats Nombre de partenaires Nombre de participants Profil des participants	Animations autour de la lecture avec notre outil bus	Entre 800 et 900 sorties sont réalisées Les partenariats sociaux, éducatifs et culturels sont équilibrés Trois régions linguistiques sont touchées Chaque sortie touche en moyenne 20 personnes
Acquérir/conserver un fonds de livres de qualité	Nombre de livres désherbés Nombre de livres achetés Nombre de langues à disposition Temps moyen consacré à la lecture par les participants	Désherbage, achat et entretien des livres	Chaque lecteur potentiel trouve au moins un livre qui l'intéresse L'offre de livres correspond à la Suisse plurielle d'aujourd'hui
Proposer des animations et du matériel d'animation adaptés à chaque public-cible	Nombre d'animations scolaires Nombre de jeux pour les familles Qualité des interventions auprès des publics allophones Nouveau matériel commandé auprès d'artisans locaux Nouveau bus, si possible électrique	Mise à jour et création de nouvelles animations scolaires, de jeux pour toute la famille et d'activités spécifiques aux publics allophones	Un 3ème bus est acheté et équipé Le matériel d'animation (mobilier) est renouvelé Les animations proposées par les collaborateurs·trices sont variées, pertinentes et de qualité
Améliorer les compétences des adultes dans la transmission du plaisir de lire et la pratique du multilinguisme	Nombre d'ateliers proposés Taux de participation aux ateliers Nombre de podcasts, vidéos, jeux, articles Qualité des supports et des contenus	Ateliers « En route avec BiBu » Podcasts Vidéos Panneaux Jeux Dossiers pédagogiques	Les ateliers sont implantés dans plusieurs cantons Le matériel transmédia existe, est de qualité et est utilisé 10 podcasts ou vidéos sont produits à l'attention des adultes Les panneaux sont fixés dans les bus Les dossiers pédagogiques sont actualisés
Développer l'offre de contenus transmedia complémentaires	Nombre de vidéos et d'audios produits Nombre de langues dans lesquelles du matériel est disponible Nombre de journaux imprimés et distribués Nombre de nouvelles vidéoludiques créées Nombre d'utilisateurs de chaque média	Production de vidéos et d'audios de lecture Production de podcasts Production du journal *Le Plouf* Création de nouvelles vidéoludiques	20 vidéos et autant d'audios sont produits Les vidéos et audios nouveaux sont produits dans au moins 4 langues Entre 2 et 3 journaux "Le Plouf" sont finalisés Entre 2 et 3 vidéoludiques sont produites

Jalons pour l’avenir de la mise en œuvre du projet

Objectif	Jalons	Délai
Proposer des rencontres autour de la lecture	Réaliser entre 800 et 900 sorties Equilibrer les partenariats sociaux, culturels et éducatifs Mettre en place des collaborations signifiantes avec la Suisse italienne	Décembre 2025 Décembre 2025 Juillet 2025
Acquérir/conserver un fonds de livres de qualité	Nettoyer, réparer et désherber la collection existante Acheter et équiper de nouveaux livres en italien Augmenter l'offre + de 12 ans en français et en allemand Acheter des livres en turc et en albanais (voyage)	Février 2025 Avril 2025 Décembre 2025 Octobre 2025
Proposer des animations et du matériel d'animation adaptés à chaque public-cible	Mise à jour des animations scolaires Création de nouveaux jeux familiaux Création de matériel spécifique allophones Commande de nouveau matériel Achat du 3ème bus	Mars 2025 Juin 2025 Juin 2025 Juin 2025 Décembre 2025
Améliorer les compétences des adultes dans la transmission du plaisir de lire et la pratique du multilinguisme	Réalisation d'ateliers ELE avec de nouveaux partenaires Ecriture et enregistrement de 10 podcasts ou vidéos	Décembre 2025 Décembre 2025
Développer l'offre de contenus transmedia complémentaires	20 livres sont lus et filmés, dans 4 langues audios et vidéos sont produits Les 3 nouméros du Plouf sont produits 2 vidéoludiques sont disponibles, en français et dans les langues de la migration récente	Mars - juin - septembre - décembre 2025 Mars - septembre - décembre 2025 Juin et décembre 2025

Budget 2025

Charges

Salaires et charges sociales	550’000
Frais de production (petit matériel, livres)	18’000
Frais d’exploitation (loyer, défraiements)	37’000
Frais liés aux véhicules	28’000
Promotion, imprimés, site internet	20’000
TOTAL	653’000

Investissement

Achat d’un nouveau bus	80'000
Marquage et mobilier nouveau bus	40'000
Renouvellement du mobilier d’animation	36'000
TOTAL	156'000

Plan de financement

Facturation des sorties	90'000
Soutiens cantonaux culture et intégration	150'000
Soutiens fédéraux	250'000
Loterie Romande suprarégionale	120'000
Autres fondations	160'000
Soutien privé (cotisations, dons, sponsoring)	40'000
TOTAL	810'000

Surveillance et évaluation

Les comptes et budgets sont contrôlés chaque année par la fiduciaire Fiva AUDIT SA à Sion, avant d’être approuvés par l’assemblée générale de l’association. Le rapport d’activité est envoyé à tous les partenaires financiers, dont l’office fédéral de la culture (OFC), l’office fédéral des assurances sociales (OFAS), le secrétariat d’état aux migrations (SEM), la conférence intercantonale de l’instruction publique (CIIP) et les services cantonaux de la culture et de l’intégration.
Le canton du Valais, siège de l’association, l’a exemptée d’impôt dès sa création en 2016, la reconnaissant d’utilité publique.