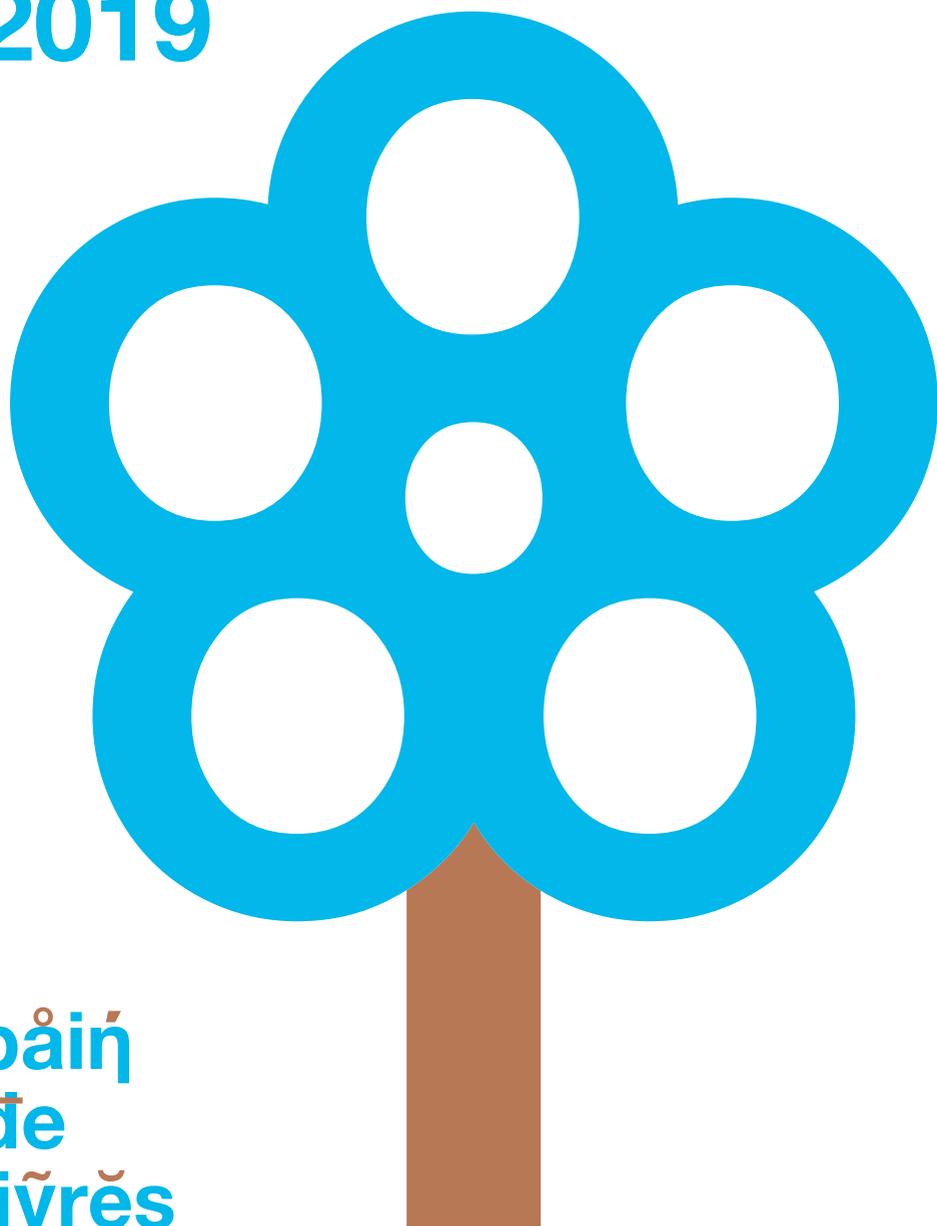
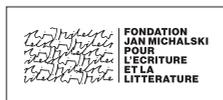
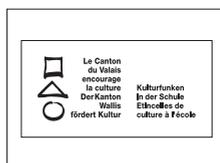


Rapport d'activité 2019



băiņ
de
livrēs

L'association Bibliobus Bain de livres remercie tous ses précieux soutiens et partenaires.



Impressum

Edition: Association Bibliobus Bain de livres, février 2020

Textes: Aude Monnat, Nathalie Pralong

Photographies: Catherine Beysard, Abigail Corre, Nathalie Pralong, Aude Monnat

Graphisme: Studio KO (identité visuelle), Invisu Design (mise en page)

Ce rapport est disponible en version numérique PDF sur le site internet de l'association
à l'adresse www.baindelivres.ch ou sur demande par e-mail à info@baindelivres.ch



Sommaire

Avant-propos	2
Portrait	4
Notre vision	4
Notre mission	4
Nos valeurs	5
Notre stratégie	5
Nos objectifs	5
Nos mesures	6
Activités 2019	7
Achat de livres	7
Équipe d'animation	7
Partenariats de terrain	8
Matériel d'animation	9
Recherche de locaux	10
Nouveau visuel, nouveau bus, nouveau mobilier	10
Recherche de fonds	12
L'activité résumée en chiffres	13
Revue de presse	14
Projets et perspectives 2020-2023	15
Finances	16
Les comptes	17

Avant-propos

2019: l'année des grandes évolutions de l'association! Plusieurs projets sont nés en parallèle, avec un but commun: le développement de Bain de livres, son expansion géographique, le fait d'aller au devant de nouveaux publics. Un second bus était nécessaire pour mener à bien notre mission. Il est arrivé, prêt à tourner.

Si on croise un de nos bus, flambant neuf pour l'un, relifté pour l'autre, on constatera l'évolution de sa décoration et de son mobilier. Une esthétique mise au goût du jour, et adaptée aux usagers de 0 à 18 ans; le graphisme joue avec des figures stylisées, ornées des signes diacritiques rencontrés dans l'alphabet latin, rappelant çà ou là un tipi ou un arbre, laissant la place à l'imagination.

L'œil se posera sur l'estampille «Bücherbad» en regard de «Bain de livres».

En effet, une des nouvelles missions du bus est de promouvoir le bilinguisme en se rendant dans les régions se situant sur les frontières linguistiques romandes et suisses alémaniques.

Outre l'objectif de gommer les inégalités en faisant la promotion du maintien de la langue d'origine grâce aux outils multilingues amenés par les bus (livres, histoires

enregistrées par nos soins sur lecteur mp3), il nous paraît essentiel de contribuer à gommer le «Röstigraben» en rendant nos bus et notre site internet bilingues, ainsi que notre personnel autant francophones que germanophones; cela est nécessaire pour la cohésion non seulement de notre association, mais aussi de notre petite Suisse aux 4 langues nationales (ou 5: n'oublions pas le yéniche!).

Le fait d'avoir 2 bus induit la recherche d'un dépôt pour pouvoir stocker le matériel. Nous étoffons encore et toujours l'offre des ouvrages mis à disposition. La quête de livres en langues étrangères oriente souvent le choix de destination de nos vacances privées, à la recherche d'une librairie en périphérie de Tbilissi, par exemple, rentrant les valises pleines à craquer de magnifiques albums qui feront la joie des petits (et grands!) Géorgiens!

L'année 2019 fut charnière: dense et féconde. Un grand merci à toute notre équipe professionnelle pour l'immense travail accompli!

Les défis de l'année 2020 sont à la hauteur de l'année écoulée et des ambitions de l'association. On s'attelle à les relever! Kopf hoch!

Grégoire Monnat, président



Portrait

Ce rapport conclut notre troisième année d'activité sous forme associative, après trois ans et demi comme projet pilote au sein de la structure Agoris. Premier exemplaire bilingue, il est présenté tête-bêche français/allemand.

Durant le printemps, nous avons retravaillé nos documents fondamentaux. Charte, vision, mission et objectifs ont été reformulés, repensés et adaptés à l'évolution de notre terrain et public-cible. Un document conséquent intitulé «logframe» a été rédigé, mettant sur le papier nos objectifs à quatre ans (2023), mesurables, quantifiables, traduits en actions concrètes et précises. Un document de recherche de fonds a également été rédigé, envoyé durant l'été à plusieurs associations et fondations.

Ce rapport d'activité suit la forme de ces nouveaux documents, transmettant au mieux l'esprit dans lequel nous avons travaillé en 2019.

La première partie présente nos objectifs et ambitions. La deuxième les place en miroir de nos activités/réalisations 2019.

Notre objectif de bilinguisme se traduira sur le terrain à partir du 1^{er} janvier 2020. Mais il a habité toutes nos actions 2019 : nouveaux partenariats, nouveaux terrains, nouveaux collaborateurs, nouveau graphisme, nouveaux livres, etc.

C'est donc tout naturellement que ce troisième rapport d'activité est présenté en version bilingue, tête-bêche français/allemand.

Symbole de cette évolution, lors de sa prochaine Assemblée Générale, l'association Bibliobus-Bain de livres devrait être renommée Association Bain de livres/Bücherbad.

Notre vision

Améliorer l'égalité des chances, par la mise à disposition de livres jeunesse de qualité, créant des opportunités de formation, d'éducation, d'ouverture à soi, aux autres et à l'environnement.

Notre mission

L'association Bibliobus Bain de livres travaille hors les murs. Elle va à la rencontre des gens, là où ils se trouvent, limitant ainsi les obstacles tels que le pas de porte. Elle réalise une **action à bas seuil**.

Avec son **offre en langues étrangères**, elle contribue au maintien des langues d'origine ainsi qu'à la diversité des langues en Suisse. Les familles allophones peuvent avoir des difficultés à trouver des livres dans leur langue ou ne sont pas toujours conscientes de la nécessité et de l'importance de leur lecture pour la scolarisation en français de leurs enfants. En amenant ces livres dans des animations, l'association améliore la relation de ces familles avec eux.

La scolarisation ne suffit pas à lutter contre les inégalités de chance. Avant l'entrée à l'école et en complément à la scolarité, il est nécessaire de développer des **actions encourageant les apprentissages** chez les personnes les plus vulnérables. Par son

meubler ludique, son installation au cœur des quartiers, ses animations adaptées, son choix de livres pertinent, l'association Bibliobus Bain de livres contribue à cette action.

Le livre est une merveilleuse **alternative aux écrans**. Trop de temps passé devant les écrans appauvrit la mémoire, la capacité de synthèse personnelle et l'intériorité. En proposant une grande diversité de livres, l'association Bibliobus Bain de livres **promeut la lecture** comme moyen d'interagir avec les autres, de se former, de rêver... Elle sort le livre au grand air et le place parmi les alternatives de divertissement.

Nos valeurs

~ **Autonomie**

~ **Apprentissage**

~ **Plaisir**

~ **Ouverture et qualité des relations**

- à soi (estime de soi)
- aux autres (respect, tolérance, empathie)
- à l'environnement (aux objets, au bâti et à la nature).

Notre stratégie

L'association Bibliobus Bain de livres a un comité bénévole et une **structure professionnelle**. A terme, elle circule dans 10 cantons en Suisse romande et dans les cantons alémaniques touchant la frontière linguistique (Genève, Vaud, Valais, Fribourg, Neuchâtel,

Jura, Berne, Bâle-Ville, Bâle-Campagne, Soleure). Elle possède un dépôt où le mobilier peut être entretenu et le contenu des bus stocké et modifié. Elle se développe à l'intérieur de cette aire géographique, acquérant le nombre de véhicules nécessaires et engageant le personnel adéquat.

Ses **partenaires de terrain** sont prioritairement les écoles et les structures d'accueil de l'enfance, les bibliothèques et autres institutions culturelles, les travailleurs socio-culturels, les structures d'intégration des personnes issues de la migration et d'accueil des requérants d'asile.

Nos objectifs

Objectifs quantitatifs

L'association réalise entre 600 et 700 sorties en 2020, jusqu'à 900 par année dès 2023.

L'association dessert les cantons de Vaud, Valais francophone, Jura en 2019, Genève, Fribourg, Haut-Valais, Berne francophone, Bienne et Seeland en 2020, Bâle-Campagne, Bâle-Ville, Neuchâtel en 2021, Soleure et solde du canton de Berne dès 2022.

L'association travaille avec un bus en 2019, 2 bus dès 2020.

L'association propose des animations de lecture à 8'000 personnes en 2019, 13'000 en 2020, 18'000 dès 2023.

Objectifs qualitatifs

L'association promeut l'éveil à la lecture, le plaisir de lire, la langue du récit.

Elle valorise la langue première des enfants issus de la migration, les accompagnant dans une intégration réussie.

Elle offre des animations autour de la lecture et de la langue du récit pour enfants, en français et dans les langues d'origine.

Elle crée des ponts entre les structures et offres de lecture publique et d'intégration et les familles migrantes.

Elle améliore l'égalité des chances, avant l'entrée à l'école et pendant le parcours scolaire.

Elle contribue à rendre la culture accessible à tous.

Nos mesures

Afin de réaliser ses objectifs quantitatifs et qualitatifs, l'association prend les mesures suivantes :

~ acquérir/conservier un fonds de livres de qualité, en suivant une stratégie d'achat et en développant le réseau d'acheteurs dans les pays sources d'immigration.

~ développer et maintenir les compétences de l'équipe d'animation, en augmentant les temps d'activité des personnes engagées, en augmentant le nombre de personnes engagées et en veillant à un bon équilibre dans les formations initiales et les aires géographiques des personnes impliquées.

~ développer les partenariats de terrain dans les 10 cantons définis avec un nombre équilibré de sorties, réparties équitablement entre les domaines de l'asile (intégration), de l'école (y compris parascolaire) et du tout-public

~ construire du matériel d'animation et des animations adaptés à chaque public-cible

~ chercher des locaux, les équiper, les «habiter» pour permettre la gestion du stock de livres, les nettoyages des bus, etc.

~ adapter le visuel et le matériel de communication à l'évolution du public-cible (jeunes jusqu'à 18 ans, régions germanophones)

~ trouver des soutiens financiers pérennes afin de maintenir un prix de vente bas, inférieur aux coûts réels mais adapté aux possibilités financières du groupe-cible (bas seuil) et permettre le développement du projet dans le temps.



Activités 2019

420 sorties dans 3 cantons (Valais, Vaud et Jura) – des contacts répétés et productifs avec de futurs partenaires dans les cantons de Genève, Fribourg, Bâle-Campagne, Berne et Neuchâtel – plus de 300 livres achetés et 9 personnes engagées sur le terrain! Tels sont les premiers chiffres qui décrivent la foisonnante année 2019. Mais ceux-ci n'occultent pas le résultat le plus emblématique: l'achat d'un deuxième bus et la déclinaison de tous les documents en allemand.

Achat de livres

2019 a été une grosse année d'équipement, en prévision de l'acquisition du deuxième bus: un peu plus de 500 ouvrages sélectionnés et équipés, dans une vingtaine de langues.

Une des richesses de nos animations est la qualité des livres proposés. Avec l'objectif du deuxième bus et sa déclinaison germanophone, l'année 2019 a surtout été celle des achats en allemand. Nous avons acquis près de 200 ouvrages dans cette langue, pour les tout-petits (0-6 ans), les jeunes lecteurs (6-12 ans) et les ados (12-18 ans). Grâce à une subvention du Service de Lutte contre le Racisme, nous avons également acquis une centaine d'ouvrages sur la thématique du racisme et du vivre ensemble, sur la base desquels nous proposons désormais des animations scolaires de qualité. Nous avons également fait une grande commande de 50 ouvrages auprès des éditions l'Harmattan, qui proposent (entre autres) des livres bilingues français/langues africaines.

En début d'année, nous avons reçu en cadeau des éditions OSL une cinquantaine de livres de petit format en français, allemand, italien, romanche et anglais. Nous pouvons ainsi nous targuer de mettre à disposition de nos lecteurs des livres dans les 4 langues nationales, et pour le romanche, en romanche standardisé ainsi qu'en 3 variétés locales traditionnelles.

Du côté des langues étrangères, nous avons pu acquérir dans des librairies situées en Suisse un fonds intéressant en arabe, anglais, portugais et espagnol. Des amis du bus ont ramené dans leurs valises des livres en farsi, albanais, espagnol, anglais, polonais, islandais, finlandais et géorgien. Nous-mêmes, nous nous sommes rendus en Arménie et en Géorgie pour acheter des ouvrages de ces pays, sources d'immigration.

Nos achats sont chaque année complétés par un abonnement de 100 livres à Bibliomedia et de 50 à la bibliothèque interculturelle A Tous Livres.

Équipe d'animation

En 2019, 9 personnes ont travaillé pour l'association, à des taux variant entre 10 et 60% pour un temps total de 2.1 EPT.

Nathalie Pralong et Aude Monnat ont partagé leur temps entre l'administration et le terrain. La recherche de fonds, la gestion du calendrier, l'organisation des animations et la gestion du personnel représentent les activités principales, côté administratif.

Caroline Aeby, Priska Antille Meyer, Catherine Beysard, Christine Métrailler, Cindy Pot et Grégoire Monnat sont allés sur le terrain.

Bernardo Zola a officié comme chauffeur.

En prévision de la déclinaison germanophone du projet, des contacts ont été pris du côté haut-valaisan ainsi que dans les régions de Bienne et de Bâle. 5 ou 6 animateur.trice.s du Haut-Valais rejoindront l'équipe en 2020. 2 à 3 personnes seront également engagées du côté de Bienne et/ou de Bâle. Tous les emplois sont des temps partiels, par besoin de flexibilité du projet et afin de permettre aux artistes/animateur.trices de poursuivre leur activité dans des projets parallèles.

Nous avons également pris des contacts pour renforcer notre équipe en terres vaudoises et jurassiennes, l'objectif étant d'ancrer localement le projet, avec des ressources de qualité issues des territoires dans lesquels nous nous rendons.

Partenariats de terrain

L'association compte une cinquantaine de partenaires de terrain différents. La collaboration peut se faire sur une date unique, pour une venue régulière, chaque mois, ou pour le déploiement sur plusieurs sites de façon régulière ou ponctuelle. Les modèles sont presque aussi nombreux que les partenaires!

Au niveau des communes et des institutions, nous avons signé des conventions de partenariat avec le SAS (Service de l'Action Sociale, office de l'asile – Valais), avec les bibliothèques du Chablais valaisan pour le service de prêt-inter, avec le SEN (service de l'enseignement du canton du Jura), avec la FASL (Fondation pour

l'animation socio-culturelle lausannoise), avec les communes/directions d'école/délégués à l'intégration/directions de bibliothèques et de crèches, organisateurs d'événement à :

- ~ Aigle, Bex, Corbeyrier, Lavey, Lausanne et Montreux, pour le canton de Vaud,
- ~ Arbaz, Ayent, Bagnes, Dorénaz, Collombey-Muraz, Collonges, Evionnaz, Massongex, Monthey, Nax, St-Maurice, Savièse, Sion, Troistorrents, Vernayaz, Vétroz, Vionnaz, Vouvry, pour le canton du Valais,
- ~ Clos-du-Doubs, Coeuve, Cornol, Courendlin, Courgenay, Courtedoux, Develier, Mervelier, Miécourt, Porrentruy, pour le canton du Jura.

Avec les démarches nécessaires à l'acquisition du deuxième bus, nous n'avons pas eu beaucoup de temps pour développer de nouveaux partenariats de terrain. Il faut dire également que tant que l'achat du deuxième véhicule n'était pas certain, il était inutile de faire de la prospection, la méthode du «surbooking» étant déjà appliquée!

Nous avons mis la priorité sur les régions germanophones, avec des contacts du côté du Haut-Valais, de Bienne et du Seeland. Nous avons poursuivi nos discussions du côté de Bâle. Nous avons pris nos premiers rendez-vous soleurois pour janvier 2020.

Côté francophone, nous avons posé une première date neuchâteloise pour septembre 2020 et réaliserons trois semaines intenses en mai dans 5 communes genevoises participant à la Semaine du livre petite enfance et familles. Nous avons déposé un dossier «culture et école» auprès du Service de la culture du canton de Fribourg.

En 2020, nous intensifierons les contacts dans les cantons de Fribourg et Neuchâtel ainsi que dans la région francophone du Jura Bernois afin d'être actifs dans toute la Suisse Romande d'ici 2021 et dans les 4 cantons germanophones limitrophes d'ici 2023.

Matériel d'animation

32 histoires disponibles en audio mp3, une centaine de contes tirés du cha peau, des jeux de plots et autres soutiens concrets à la lecture. Un Bain de livres, c'est un lieu de lecture et aussi un espace d'animation.

L'association Bain de livres/Bücherbad propose bien sûr des livres de qualité, mis à disposition des utilisateurs. Mais elle ne fait pas que ça! Elle construit également de nombreuses animations, imaginées par nos artistes/animateur.trice.s autour de ces livres, la lecture seule ne retenant pas un enfant peu lecteur au bibliobus.



Nous avons imaginé plusieurs supports pour accompagner le contact des livres, comme des **jeux de cubes**, avec des images tirées de livres que nous aimons, des moments de **contes et de kamishibaï**, des **histoires enregistrées sur mp3** à écouter avec un casque.

En 2018, nous avons mis en textes et musiques 12 livres en français. En 2019, nous avons enregistré 5 livres en anglais et 15 livres en allemand. Abi Corre et Priska Antille ont prêté leurs voix et leurs intonations aux enregistrements réalisés par Grégoire Monnat, dans son studio de Vouvry. Sons de clochettes, marimba et autres petits bruits ont ensuite été minutieusement insérés sur chaque bande pour indiquer aux lecteurs-auditeurs les changements de page. Sur le terrain, ces enregistrements audio sont de vrais ponts vers nos lecteurs les moins convaincus. En 2020, nous prévoyons d'enregistrer du farsi, de l'arabe et 2 langues européennes.

Recherche de locaux

2020 sera l'année de la mise à l'abri.

Avec l'arrivée du deuxième bus, la question des locaux se pose à nouveau. Nous avons besoin d'un lieu où stocker le matériel non utilisé, où nettoyer et entretenir le mobilier, où modifier les collections à bord des véhicules. Notre volonté de travailler en priorité sur la frontière linguistique (Röstigraben) et dans les régions les plus périphériques (Valais et Jura) n'en facilite pas la localisation. Allons-nous parquer nos deux bus dans le Chablais valaisan, siège de l'association? Allons-nous en

parquer un à chaque bout de la Suisse, ce qui serait plus rationnel au niveau des kilomètres parcourus, mais ne faciliterait pas les échanges de mobilier et de collections? Après de multiples réflexions, nous avons opté pour la solution du parage différencié. Le premier bus sera stationné dans le Valais central et desservira prioritairement le Valais (Haut et Bas), les cantons de Vaud et Genève. Le second bus sera parqué dans l'arc jurassien et circulera prioritairement dans le Jura, le Jura bernois, le Seeland, la ville de Bienne, les cantons de Neuchâtel, Bâle et Soleure. Afin de limiter les besoins d'échange de collections, les deux bus seront équipés avec un fonds bilingue français/allemand et une soixantaine de langues de la migration. Dans les deux régions, nous chercherons en 2020 un dépôt où entretenir le matériel.

Nouveau visuel, nouveau bus, nouveau mobilier

L'achat du deuxième bus a permis l'adaptation de notre visuel. Le bureau KO, basé à Yverdon, a collaboré avec des artisans du coin, pour nous proposer une nouvelle ligne, et du nouveau mobilier 100% local.

Notre premier matériel était clairement lié au projet «Né pour lire», développé depuis plus de 10 ans par Bibliomedia et l'ISJM. Notre premier public-cible était les familles avec enfants en âge préscolaire. Celui-ci s'est petit à petit étendu jusqu'aux jeunes de 18 ans. Si le bébé qui conduit le bus ou les girafes vertes conviennent très bien pour visiter les crèches et les petits degrés scolaires, ils parlaient beaucoup moins aux

plus grands. Nous avons donc fait appel au même bureau, KO à Yverdon, pour concevoir une nouvelle ligne graphique et visuelle, qui se situe dans la continuité, tout en étant plus adaptée aux adolescents. Le pas du bilinguisme français/allemand a également été franchi.

Débora Beuret et Charline Ferreira ont imaginé un monde de glyphes, petits signes comme les trémas, les cédilles et les accents, ajoutés aux lettres latines pour adapter la gamme des sons transcrits dans chaque langue, et dont la diversité illustre la multiplicité des écritures, déjà au sein-même de notre alphabet. A l'aide de ces glyphes, elles ont dessiné des glaces, des masques, des trains, des éoliennes, etc. De nombreuses figurines à découvrir dès janvier 2020 sur nos deux bus ainsi que sur nos nouveaux coussins, paniers, transats et autre mobilier de lecture.

Pour la réalisation du mobilier, nous avons travaillé avec des entreprises romandes, fabricant tout, au plus près de nous, dans des matériaux durables et locaux. Menuisiers et couturières ont rejoint les graphistes et sérigraphes pour réaliser le nouveau mobilier qui équipera les deux bus dès 2020.



Recherche de fonds

L'association a besoin de soutiens financiers pour pouvoir continuer à proposer aux partenaires de terrain des prix bas, inférieurs aux coûts réels, mais adaptés à leur budget. La recherche de fonds constitue donc une activité importante pour notre équipe administrative.

A la lecture des comptes de résultat, on peut voir que la facturation des sorties aux partenaires a représenté plus d'un quart (27%) des produits. Les subventions publiques ont compté pour 57% et les soutiens de fondations privées pour 16%. Considérant les comptes d'investissements, les réserves 2019 de l'association les ont financés pour 10%, les subventions publiques pour 9% et les fondations privées pour 81%.

En 2019, l'association a été soutenue pour la deuxième année consécutive par l'Office Fédéral de la Culture, par son dispositif de promotion de la lecture. Elle a également obtenu une aide du Service de Lutte contre le Racisme pour la réalisation de dossiers pédagogiques destinés aux animations scolaires.

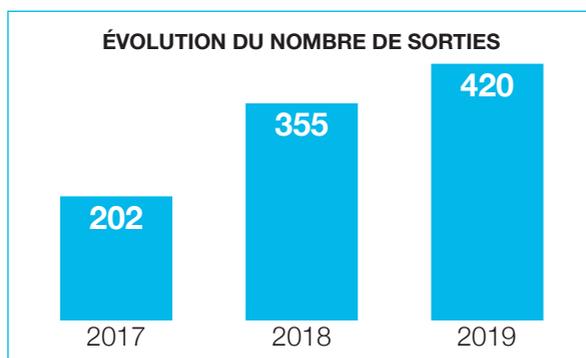
Au niveau des cantons, elle a été soutenue par le dispositif Etincelles de culture de l'Etat du Valais, le PIC (Programme d'Intégration Cantonal) des cantons du Valais et de Vaud, le SERAC (Service des Affaires Culturelles – Vaud) et le SEN (Service de l'Enseignement – Jura). Au niveau des communes et des institutions, elle a obtenu un soutien par facturation des prestations, selon les conventions établies.

Notre projet se situe à la croisée des domaines sociaux, éducatifs et culturels. Il contient également des objectifs de durabilité qui nous permettent de déposer des demandes de soutien auprès de nombreuses fondations privées. Ces demandes représentent un important investissement temps de notre part, mais elles valent la peine, liant ainsi Public et Privé autour de nos ambitions. L'année 2019, avec l'achat du deuxième bus, a été particulièrement sollicitante.

Les institutions suivantes ont répondu favorablement à nos demandes de soutien :

- ~ Conférence des Présidents des Organes de répartition de la Loterie Romande (CPOR)
- ~ Délégation valaisanne de la Loterie Romande
- ~ Fondation Ernst Göhner
- ~ Fondation Sophie et Carl Binding
- ~ Fondation Jan Michalski

L'activité résumée en chiffres



SORTIES 2019

211
demi-journées

15
journées

194
classes (sur 62 journées)

DÉTAIL DES ANIMATIONS NON-SCOLAIRES

65

sorties tout-public, diverses

50

sorties auprès de familles en procédure d'asile

37

animations type *Né pour lire* avec des crèches et des bibliothèques

20

animations autres avec des bibliothèques

51

services de prêt-inter entre les bibliothèques du Chablais valaisan

8050

VISITEURS

soit une moyenne de 19 personnes par sortie (1500 adultes / 6550 enfants)

PAR CANTON

Genève: dépôt d'un dossier de demande de soutien financier auprès du service cantonal de la culture, pour trois semaines d'animation, en partenariat avec 5 communes, pendant la manifestation «Semaine du livre petite enfance et familles» en 2020.

Vaud: 80 sorties réalisées en partenariat avec les communes de Lavey, Corbeyrier, Bex, Aigle, Montreux, Lausanne. Soutiens financiers du PIC et du SERAC.

Valais: 292 sorties réalisées en majorité dans le Chablais et en collaboration avec le service de l'action sociale, office de l'asile. Présentation de l'outil aux enseignants de français soutien allophones lors de leur journée de formation. Constitution d'une équipe haut-valaisanne pour le déploiement du projet en langue allemande. Soutiens financiers du PIC et du dispositif «Étincelles de culture à l'école».

Fribourg: dépôt d'un dossier de demande de soutien financier auprès du dispositif cantonal «Culture et Ecole» pour une offre aux établissements scolaires en 2020.

Neuchâtel: première date posée pour les 20 ans de Né pour lire à La Chaux-de-Fonds en septembre 2020. Objectif de prise de différents contacts en 2020.

Jura: 3 semaines de visites de classes dans le cadre de la promotion de la lecture. Objectif de diversification des contacts et partenaires pour 2020

Berne (Jura bernois, Bienne, Seeland): contacts avec l'association Multimondo/bibliothèque interculturelle Librimondo à Bienne pour un partenariat sur la région dès 2020.

Bâle-ville, Bâle-campagne, Soleure: divers premiers contacts pris en 2019, à poursuivre en 2020.

Revue de presse

Des médias de plus en plus nombreux ont décidé de parler de notre projet. Les articles, reportages radio et télévision sont consultables sur notre site internet, rubrique «téléchargements»: www.baindelivres.ch/telechargements

- ~ *Résonances* – Mensuel de l'école valaisanne, octobre 2019
- ~ *Echo Magazine*, août 2019
- ~ *Journal L'Ajoie*, 18.04.2019
- ~ *Radio Fréquence Jura*, 02.12.2019
- ~ *RCF Microphone francophone*, 07.09.2019
- ~ *Ajoie TV*, reportage 12.04.2019

Projets et perspectives 2020-2023

2019 a été une année riche de projets, de sorties, de partenariats. 2020 devrait poursuivre sur cette lancée, avec la concrétisation des partenariats amorcés et la poursuite de ceux déjà bien ancrés.

D'ici 2023, l'association souhaite être présente auprès de partenaires de terrain dans les 4 cantons romands (Genève, Vaud, Neuchâtel, Jura), les 3 cantons bilingues (Valais, Fribourg, Berne) et les 3 cantons germanophones (Bâle-ville, Bâle-campagne, Soleure), qui forment l'ouest de la Suisse. Elle desservira en priorité les communes du Röstigraben, sur cette frontière souvent en marge des projets romands ou alémaniques, ainsi que les petites localités, où la mobilité du support fait tout son sens.

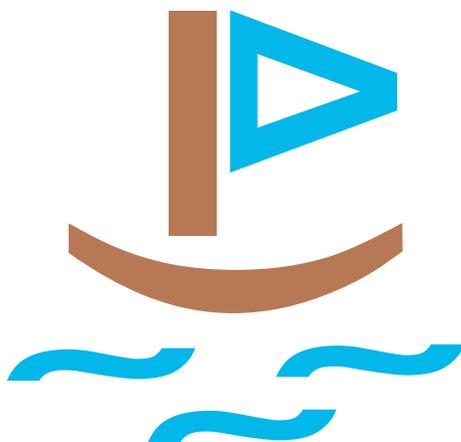
L'association souhaite augmenter le nombre de ses sorties et de ses partenariats, jusqu'à 600 par année, avec une répartition équilibrée, tant géographiquement que socialement. Idéalement, elle réalisera un nombre identique de sorties avec des groupes-cibles issus du domaine de l'éducation, du social et de la culture.

Afin de maintenir la qualité des prestations, elle souhaite acquérir 600 livres par année, jusqu'en 2022, puis 250 par année dès 2023. Avec une telle politique d'acquisition, elle maintiendra un fonds de qualité de 2500 ouvrages : 600 en français, 600 en allemand, 100 dans les 6 langues les plus parlées en Suisse (italien, anglais, portugais, albanais, serbe et croate, espagnol), entre 10 et 20 dans une soixantaine d'autres langues.

Pour réaliser 600 sorties en 2023, l'équipe aura besoin d'un EPT (équivalent plein temps) de 3 postes. Idéalement, ces postes seront partagés par 9 à 10 personnes à temps partiel, domiciliées dans les régions les plus desservies par les bus. En tout, l'association comptera 4.5 EPT : 1.5 d'administration et 3 de terrain.

En 2020, l'association équipera des locaux pour stocker et nettoyer le matériel et les bus. Elle aménagera une salle de réunion et d'équipement pour le travail administratif. Le site internet sera rénové, avec des rubriques et des textes plus adaptés à l'évolution de l'activité.

Côté financement, l'association souhaiterait demeurer à un croisement public-privé, avec un financement par les communes, les cantons et la confédération pour deux tiers et par des fondations et privés pour un tiers. L'accent est mis sur la recherche de conventions signées pour plusieurs années, afin d'améliorer la stabilité du projet.



Finances

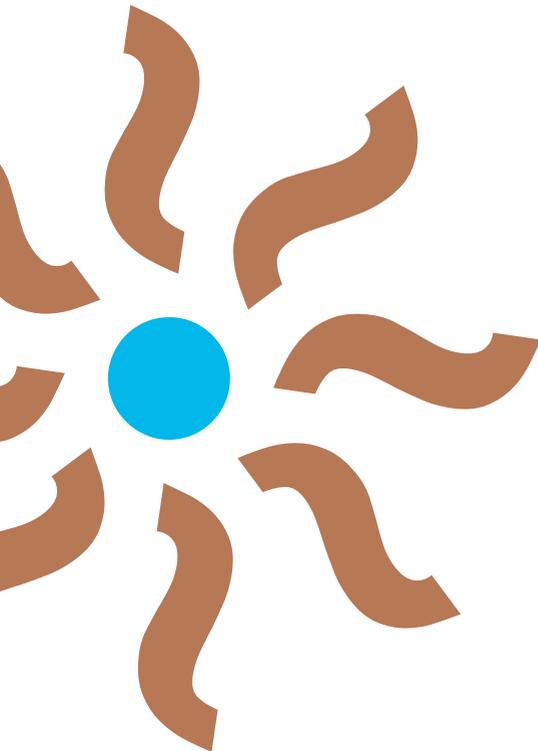
Les comptes

L'exercice 2019 est clôturé sur un résultat légèrement déficitaire (Fr. 2 074.94) reflet du travail important consenti pendant l'année 2019. Il s'inscrit en diminution du capital de l'association qui passe de Fr. 4 921.45 à Fr. 2 846.51.

Les investissements liés au second bus sont répartis sur deux exercices comptables (2019 et 2020). En 2019, ils figurent dans les actifs pour un montant de Fr. 91 643.60. En voici le détail:

- ~ Fr. 54 000.- achat du bus
- ~ Fr. 8 471.65 achat de matériel (transat, tapis, coussins, etc)
- ~ Fr. 17 124.30 nouvelle ligne graphique
- ~ Fr. 6 903.10 achat de livres
- ~ Fr. 5 144.55 équipement des livres

Ils sont compensés par des recettes (subventions) reçues à cet effet durant l'année (Fr. 91 500.-).



RECETTES	Comptes 2016-2017	Comptes 2018	Comptes 2019
Recettes propres			
Facturation des sorties	23 148.55	26 534.55	32 235.00
Prêt inter	12 299.65	14 645.25	14 700.20
Subventions publiques			
Office fédéral de la Culture	0.00	35 000.00	60 000.00
Service de lutte contre le racisme	-	-	7 800.00
Canton du Valais (PIC)	20 000.00	20 000.00	20 000.00
Canton de Vaud (PIC)	10 000.00	4 051.02	2 625.00
Conf. Intercantonale de l'Instruction Publique	10 000.00	10 000.00	-
Service de la culture VS - Etincelles de culture	3 860.00	5 965.00	8 840.00
Service affaires culturelles Vaud	-	-	10 000.00
CLP	-	2 400.00	-
Subventions privées			
Loterie Suisse Romande (CPOR)	10 000.00	30 000.00	25 000.00
Loterie Suisse Romande (délég. valaisanne)	-	-	25 000.00
Fondation Ernst Göhner	10 000.00	10 000.00	20 000.00
Fondation Casino Barrière Montreux	-	5 000.00	-
Fondation Michalski	8 000.00	-	8 000.00
Fondation Sophie et Carl Binding	-	-	25 000.00
Agoris (2016)	14 095.50	-	-
Cotisations des membres	-	302.84	330.00
Sous-Total	121 403.70	163 898.66	259 530.20
Produits liés à l'investissement deuxième bus			91 500.00
TOTAL	121 403.70	163 898.66	168 030.20
DÉPENSES			
Salaires et charges sociales			
Direction, administration, chauffeur, animation	90 964.56	126 572.50	160 488.24
Frais de production			
Petit matériel	464.15	967.85	685.15
Equipement, mobilier	1 196.10	-	-
Abonnements A tous livres et Bibliomedia	999.00	729.00	600.00
Achat de livres	3 140.40	3 875.70	-
Frais d'exploitation			
Frais de comité, d'administration, bancaires	590.25	785.15	1 871.35
Frais de formation	415.00	280.00	-
Défraiements, repas et kilomètres	3 015.85	2 532.50	3 238.05
Frais liés au bus			
Frais d'entretien du bus	2 733.50	3 925.40	3 673.85
Impôt cantonal véhicule	503.85	318.40	332.00
Essence	1 339.40	3 108.10	3 384.30
Assurances	3 382.70	3 343.60	3 537.10
Autres frais	-	270.00	260.00
Promotion, publicité y.c. site internet	8 533.45	7 394.50	1 035.10
TOTAL	117 278.21	154 102.70	179 105.14
Fonds affectés deuxième bus		9 000.00	9 000.00
RÉSULTAT DE L'EXERCICE	4 125.49	795.96	-2 074.94

